Mudança climática, desafios, oportunidades e abordagem EY

Climate Change and Sustainability Services
2021



VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

Mudanças e riscos climáticos

Cenário atual

Para manter-se no mercado e garantir valor de longo prazo, empresas e instituições não podem mais ignorar as ameaças da mudança do clima.

Há uma tendência global de que as organizações busquem responder aos riscos de forma eficaz e aproveitar as oportunidades relacionadas a esses impactos, bem como uma expectativa crescente por transparência por parte de investidores e consumidores.

Risco climático, onde estamos?

São cada vez mais comuns notícias sobre os impactos negativos da mudança mundial do clima. Incêndios generalizados, inundações, calores intensos em locais de muito frio como o noroeste dos Estados Unidos e secas intensas como a que vivemos no Brasil em 2021 são consequências diretas do aquecimento médio da Terra de apenas 1,1°C em relação aos níveis pré-industriais.

De acordo com o sexto relatório do Painel Intergovernamental sobre Mudança Climática (IPCC), nas próximas duas décadas o mundo provavelmente atingirá ou excederá 1,5 °C de aquecimento, que é o limite de temperatura que os cientistas dizem ser necessária para evitar catástrofes maiores.

Para limitar este aumento da temperatura global é preciso realizar cortes ambiciosos nas emissões de gases de efeito estufa (GEE) de todos os setores da sociedade.





O desafio do clima para as corporações

O aquecimento global está acelerado, trazendo uma série de impactos negativos.

Em 2020, o **Fórum Econômico Mundial, realizado em Davos, apontou a questão ambiental como o maior foco de atenção para governos e mercados**, incluindo pela primeira vez a mudança climática em todos os cinco pontos dos maiores riscos globais, em termos de probabilidade e impacto. Ou seja, o risco climático está posicionado como tão importante quanto os já tradicionais riscos corporativos.

Já em 2021, o Institute for Policy Integrity da NYU School of Law lançou uma pesquisa realizada com mais de 730 economistas que concluiu que as projeções dos danos econômicos gerados pela mudança climática podem chegar a US$ 1,7 trilhão/ano até 2025. Mais de 70% dos respondentes também apontou que a mudança climática prejudica também a taxa de crescimento da economia global.

Riscos climáticos são tão relevantes quanto os já tradicionais riscos corporativos.

O seu negócio estará alinhado com uma abordagem de “esperar para ver” ou procurará aumentar os ganhos com um planejamento antecipado aos riscos relacionados ao clima?

Riscos climáticos: físicos, de transição e financeiros

Riscos físicos

Estes riscos podem agravar ou amenizar de acordo com o setor e a localidade. Os impactos podem incluir:

- danos às propriedades;
- aumento no valor de seguros;
- perdas de ativos;
- aumento no preço de commodities;
- interrupções na operação da cadeia de fornecimento.



Riscos de transição

Trata-se de todo o custo que o negócio pode ter ao se adaptar ou não à nova realidade de mudança climática.

- Riscos tecnológicos: incorporação de novas tecnologias aos processos produtivos.
- Risco reputacional: imagem da organização diante de sua conduta frente à mudança do clima.
- Riscos regulatórios: políticas governamentais e regulamentações locais, nacionais e também internacionais às quais a organização está sujeita.

Riscos financeiros

Os investidores procuram cada vez mais informações não financeiras para avaliar o potencial de criação de valor de longo prazo das empresas em carteira.

Segundo estudo anual da EY sobre os investidores 2021:

- 91% dos investidores consideram o desempenho não financeiro das empresas na tomada de decisões;
- 72% confirmam que fazem uma avaliação estruturada e metódica das divulgações não financeiras. Este é um grande salto em relação aos 32% em 2018.



A forma como as empresas abraçam as oportunidades na transição para a neutralidade de carbono e constroem resiliência à mudança climática é crucial para a criação de valor a longo prazo.

Mathew Nelson
Líder Global em Mudança Climática e Sustentabilidade da EY

O que já sabemos

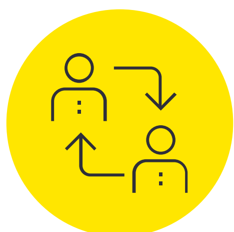
01 A maioria das **instituições não possui capacidade interna** de compreender sua exposição atual e futura ao risco climático.

02 Reguladores, bancos e investidores estão impulsionando mais **transparência e regras,** trazendo obrigações climáticas a todos do mercado.

03 Compreender o risco e as oportunidades da mudança climática **vai além da própria pegada ecológica** da empresa, exigindo gerenciamento, análise e previsão de dados mais complexos.

04 Abordagens sob medida **baseadas em ciência** são o melhor caminho para uma **estratégia consistente de descarbonização.**

Oportunidades da transição para o carbono neutro

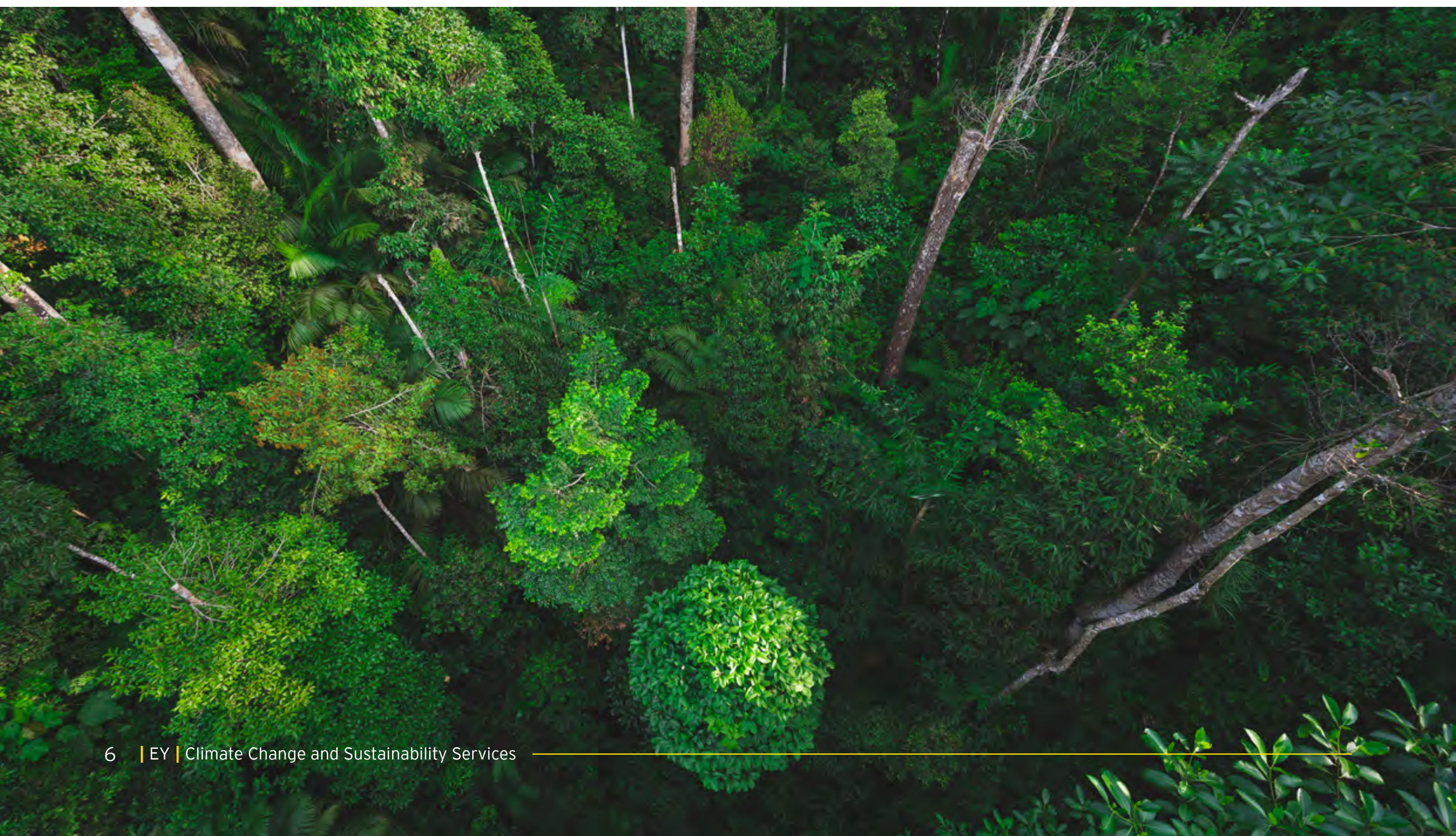


Como minha estratégia climática pode tornar-se uma oportunidade?

- Maior credibilidade reputacional e de valorização da marca.
- Economia financeira por meio da eficiência energética; emprego de novas tecnologias limpas mais eficientes; a previsão de investimentos mais rentáveis; uso de energia renovável barata que combustível fóssil etc.
- Pioneirismo na conformidade às regulamentações climáticas com tempo hábil de adequação, antes de serem obrigatórias.
- Alinhamento às novas exigências dos investidores (link estudo anual de investidores EY 2021).
- Organização de informação estratégica para tomada de decisões eficaz.
- Acesso a novos mercados locais e internacional.
- Abertura e acesso a novos investimentos.

Fundos ETF ESG tiveram uma alocação de

250 bi USD

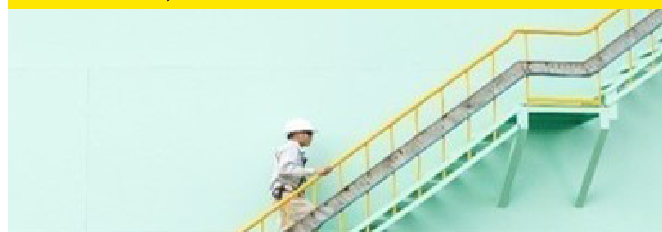


Como se preparar para a descarbonização alinhada com os desafios atuais e futuros

Jornada da EY para o planejamento climático

Qual é a extensão do risco que a minha organização enfrenta e quais as oportunidades que ela tem como resultado da mudança climática?

1 Compreender o riscos e oportunidades climáticas



Entendendo os riscos e as oportunidades para o seu negócio a partir de um diagnóstico climático:

- Elaboração usando GHG Protocol e asseguração de inventário de GEE (Escopo 1, 2 3);
- Elaboração de pegada de Carbono e de Análise de Ciclo de Vida (ACV);
- Análise de risco climático (físico, de transição e financeiro);
- Elaboração de recomendações para descarbonização (identificação de medidas de mitigação e/ou adaptação).

Como minha estratégia organizacional precisa mudar para responder aos riscos e aproveitar as oportunidades identificadas pela mudança climática? Que iniciativas estratégicas são necessárias?

2 Desenvolver a Estratégia Climática



Desenvolver uma nova estratégia organizacional com a lente climática para responder adequadamente ao seu risco e aproveitar as oportunidades:

- Elaboração/Revisão de metas de descarbonização baseadas em ciência (SBTi) e utilizando as recomendações da Task Force (TCFD) e RacetoZero;
- Elaboração de Plano de Ação para alcance das metas, com horizonte temporal;
- Projeção de cenários futuros levando em consideração as ações do Plano de Ação.



O que eu preciso fazer ao executar minha jornada de descarbonização?

3 Implementar a Estratégia Climática



Implementando e incorporando sua estratégia focada no clima:

- Avaliação de custos associados a implementação da estratégia climática;
- Desdobramento da estratégia de carbono para sua cadeia de valor;
- Implementação de Softwares para gerenciamento dos inventários GEE, riscos climáticos e KPIs;
- Desenvolvimento de projetos em crédito de carbono;
- Asseguração de títulos verdes e/ou criação de linhas de financiamento climáticos.

Como posso comunicar ao mercado a extensão dos meus riscos e oportunidades, as mudanças propostas na minha estratégia e o progresso na minha jornada de descarbonização?

4 Comunicação de Performance



Comunicando a abordagem de descarbonização adotada e o seu desempenho traz mais segurança ao investidor e à tomada de decisão interna:

- Definição e apoio ao alinhamento aos compromissos climáticos nacionais e internacionais;
- Elaboração de Plano de Ação para alcance das metas, com horizonte temporal;
- Apoio ao reporte em plataformas de Mudança Climática como o Carbon Disclosure Project (CDP).



Por que a EY?

Os insights e os serviços de qualidade que oferecemos ajudam a construir confiança nos mercados de capitais e nas economias de todo o mundo. Desenvolvemos líderes excepcionais que se unem para cumprir as nossas promessas a todos os nossos stakeholders. Ao fazê-lo, desempenhamos um papel fundamental na construção de um mundo de negócios melhor para as nossas pessoas, os nossos clientes e as nossas comunidades.

Atuamos por meio de quatro linhas de serviços integradas — Serviços de Consultoria, Auditoria, Impostos e Transações — e nosso profundo conhecimento dos setores, ajudamos os nossos clientes a aproveitar novas oportunidades e avaliar e gerenciar riscos para gerar um crescimento responsável.

As nossas equipes multidisciplinares de alto desempenho, presentes em mais de 150 países, ajudam os nossos clientes a cumprir os requisitos regulamentares, manter os investidores informados e atender as necessidades de todos os stakeholders.

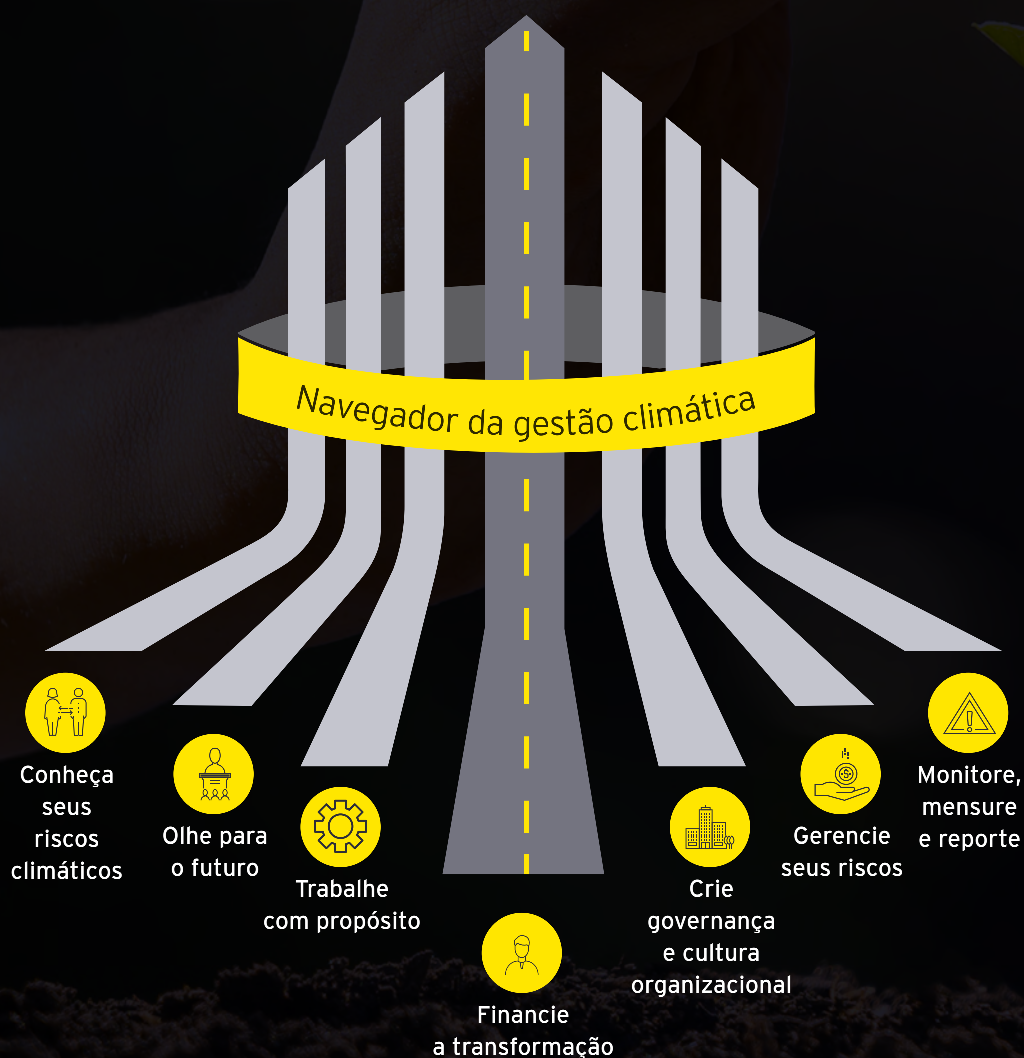
Acreditamos que um mundo de negócios melhor é aquele em que o crescimento econômico é sustentável e inclusivo. Trabalhamos continuamente para melhorar a qualidade de todos os nossos serviços, investindo nas nossas pessoas e na inovação. E estamos orgulhosos de trabalhar com outros — de nossos clientes a stakeholders mais amplos — para usar nosso conhecimento, habilidades e experiência para ajudar a cumprir nosso propósito e criar mudanças positivas.

Jornada EY para a descarbonização

Nossa abordagem pragmática apoia clientes a responderem aos riscos físicos, de transição e financeiros da mudança do clima, bem como a operar em novos mercados e ambientes regulatórios.

Igualmente, nossa Jornada traz todo o apoio para identificar e explorar as oportunidades que a mudança do clima pode trazer ao cliente, inclusive com a utilização de ferramentas exclusivas EY.

Jornada para planejamento climático



Nossos especialistas em assuntos-chave

Se você gostaria de discutir mais sobre o risco climático, por favor, conecte-se com qualquer um de nossos principais especialistas em assunto de risco climático descritos abaixo, ou com membros de nossa equipe de liderança de Serviços Globais de Mudança Climática e Sustentabilidade.



Leonardo Dutra
Diretor Executivo
leonardo.dutra@br.ey.com



Camila Chabar
Gerente
camila.chabar@br.ey.com



Bruno Lopes
Gerente Sênior
bruno.lopes@br.ey.com



Dante Cirilo
Gerente
dante.cirillo@br.ey.com



Mariana Faria
Gerente Sênior
mariana.faria@br.ey.com



Lucas Engelbrecht
Gerente
lucas.engelbrecht@br.ey.com

Agende uma reunião com um especialista EY



EY | Building a better working world

A EY existe para construir um mundo de negócios melhor, ajudando a criar valor no longo prazo para seus clientes, pessoas e sociedade e gerando confiança nos mercados de capitais.

Tendo dados e tecnologia como viabilizadores, equipes diversas da EY em mais de 150 países oferecem confiança por meio da garantia da qualidade e contribuem para o crescimento, transformação e operação de seus clientes.

Com atuação em assurance, consulting, strategy, tax e transactions, as equipes da EY fazem perguntas melhores a fim de encontrarem novas respostas para as questões complexas do mundo atual.

EY se refere à organização global e pode se referir a uma ou mais afiliadas da Ernst & Young Global Limited, cada uma delas uma pessoa jurídica independente. A Ernst & Young Global Limited, companhia britânica limitada por garantia, não presta serviços a clientes. Informações sobre como a EY coleta e utiliza dados pessoais, bem como uma descrição dos direitos individuais de acordo com a legislação de proteção de dados, estão disponíveis em ey.com/privacy. As afiliadas da EY não exercem o direito se essa prática for proibida pelas leis locais. Para mais informações sobre a nossa organização, visite **ey.com.br**.

Este comunicado foi emitido pela EYGM Limited, integrante da organização global da EY que também não presta serviços a clientes.

©2021 EYGM Limited. Todos os direitos reservados.

ey.com.br

Facebook | EYBrasil

Instagram | eybrasil

Twitter | EY_Brasil

LinkedIn | EY

YouTube | EYBrasil